

# CORPORATE DESIGN MANUAL

Richtlinien zur Handhabung des  
**SPORTLAND Niederösterreich** Designs

Stand: April 2021



**SPORTLAND Niederösterreich** ist der Sammelbegriff und die eingetragene Marke aller innerhalb des Landes Niederösterreich gesetzten Aktivitäten zur Förderung des Sports: Von Profisport und Sponsoring über Breiten- und Gesundheits- oder Schul-sport bis zu speziellen Förderungen einzelner Initiativen und Sportstätten.

Um diese Leistung des Landes Niederösterreich klarer zu kommunizieren und Synergien zwischen den einzelnen Bereichen zu generieren, wurde ein Corporate Design konzipiert, das breit genug ist, um für alle noch so unterschiedlichen Facetten ein wiedererkennbares Bild zu bieten.

**SPORTLAND Niederösterreich** ist eine Service-Einrichtung für alle Bürger des Landes Niederösterreich zur Förderung von Gesundheit und Sport, deshalb muss die grafische Sprache allgemein verständlich und für jede Zielgruppe, alle Altersgruppen und Bildungsschichten leicht wiedererkennbar und adaptierbar sein.

# 1.1 LOGO

## 1.1.1 Wortbildmarke

### Wording

Um einen homogenen Auftritt der Marke über alle Kanäle zu gewährleisten ist die einheitliche Schreibweise **SPORTLAND Niederösterreich** zu verwenden.

### Übergabedaten

Damit unbegrenzte Skalierbarkeit ohne Qualitätsverlust sichergestellt ist, wird das Logo als Vektorgrafik (EPS-, AI-, SVG oder PDF-Datei) geliefert und sollte auch nur in diesen Dateiformaten weitergegeben werden.



### Hauptlogo 4C

Vorzugsweise sollte das Logo in der Grundversion auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.



### Logo 1C schwarz

Bei schwarz-weiß Anwendungen wird das Logo vollflächig schwarz dargestellt. Graustufen werden nicht verwendet.



### Logo negativ

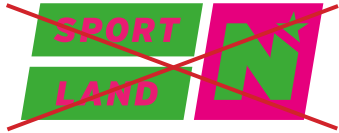
Auf schwarzem und blauem Hintergrund und bei zu geringem Kontrast zum Hauptlogo, wird das Logo in weiß eingesetzt.



### Spezialanwendung gelber Hintergrund

Auf gelbem Hintergrund ist wird das Logo in der Sondervariante mit blauen Balken angewendet.

## 1.1.2 No-Go's



Das Logo darf nicht in anderen Farben, als im CD definiert, abgebildet werden



Das Größenverhältnis von Balken und N-Logo darf nicht verändert werden.



Das Logo darf nicht ohne Balken dargestellt werden.



Das Logo darf nicht gedreht werden.



Das Logo darf nicht mit einer anderen Font dargestellt werden.



Die Balken dürfen nicht verschoben werden.



Das Logo darf nicht verzerrt werden.

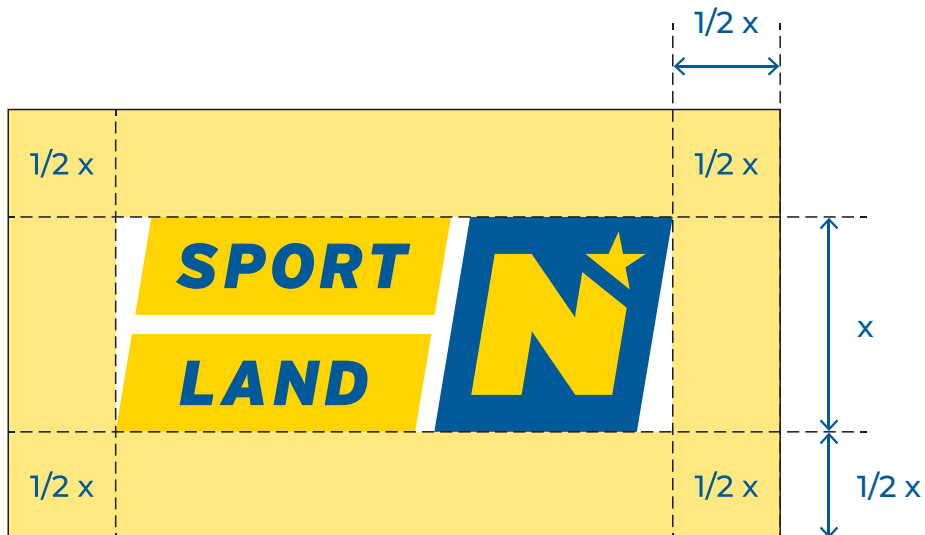


Das Logo darf nicht auf Hintergrund mit zu geringem Kontrast platziert werden. Für diesen Fall ist, je nach Hintergrundfarbe, die Negativvariante oder die Spezialanwendung des Logos zu verwenden.



Die Zwischenräume des Logos dürfen nicht eingefärbt werden.

## 1.1.3 Mindestgrößen & Schutzzone



### Schutzzone

Grundsätzlich sollte die Schutzzone um das Logo so groß wie möglich sein, damit die optische Wirkung nicht von anderen grafischen Elementen beeinträchtigt wird.

Der minimale Schutzraum  $1/2 x$  basiert auf der **Höhe  $x$**  des Logos und muss auf allen Seiten eingehalten werden.



### Mindestgröße

Das Logo muss eine Mindestbreite von 15 mm haben und darf nicht kleiner eingesetzt werden.

## 3.1 FARBEN

### 3.1.1 Primärfarben



CMYK	0   15   100   0	100   50   0   20
RGB	255   213   0	0   90   154
HEX	#ffd500	#005a9a
PANTONE coated	116 C	647 C
PANTONE uncoated	108 U	294 U
RAL	1023	-

## 4.1 TYPOGRAPHIE

### 4.1.1 Corporate Font

Die Corporate Font **Montserrat** ist die Hauptschrift von **SPORTLAND Niederösterreich** und sollte wenn vorhanden eingesetzt werden.

Allenfalls muss die Corporate Font für das professionelle Gestalten in folgenden Bereichen verwendet werden:

- Werbemittel (Folder, Inserate, Plakate, etc.)
- Drucksorten mit Außenwirkung (Visitenkarten, Geschäftsberichte etc.)
- Website und Onlinewerbemittel (Banner, Social Media Postings etc.)

Die Font **Mansalva** dient als Highlight Font und kann ergänzend für gezielte Hervorhebungen eingesetzt werden. Diese Font darf aber keinesfalls für den Mengensatz von Fließtext verwendet werden.

Montserrat Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@**

Montserrat Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@***

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@**

Montserrat Medium Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@***

Montserrat Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@**

Montserrat Light Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@***

Montserrat Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@**

Mansalva Regular

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@***

Montserrat Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/()=?@**

## 4.1.2 Systemschrift

Bei elektronischen Medien und in der Office-Kommunikation ist die Font **Arial** zu verwenden.

In folgenden Einsatzgebieten wird in jedem Fall die Systemschrift eingesetzt:

- E-Mails
- Microsoft Office Vorlagen

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“§\$%&/()=?@**

Arial Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“§\$%&/()=?@**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“§\$%&/()=?@

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“§\$%&/()=?@

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“§\$%&/()=?@*



## 5.1 SEKUNDÄRE STILELEMENTE

### 5.1.1 Hintergründe

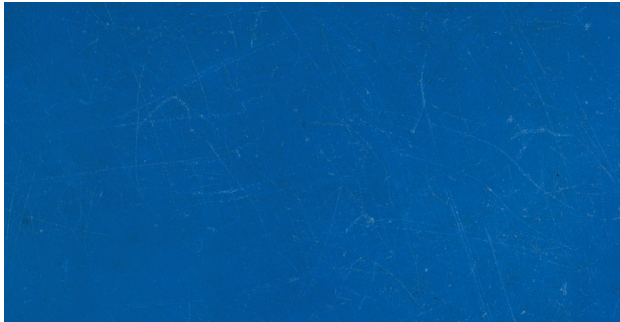
Die Scratch Hintergründe unterstreichen den sportlichen und modernen Charakter der Marke.

Diese können vollflächig aber auch als Balken eingesetzt werden.



#### **Blauer Hintergrund Standard**

Standardmäßig ist der blaue Hintergrund einzusetzen.



#### **Blauer Hintergrund blurry**

Soll der Hintergrund nicht zu sehr herausstechen, dann ist die verschwommene, etwas abgeschwächte Variante zu verwenden.



#### **Gelber Hintergrund**

Kann eingesetzt werden wenn der blaue Hintergrund nicht möglich ist bzw. nicht in das gestalterische Bild passt.



#### **Grauer Hintergrund**

Dient als farbreduzierte Variante und ist einzusetzen wenn ein ruhigerer Hintergrund gewünscht ist.

## 5.1.2 Grafische Elemente

Grafische Elemente unterstreichen den Look & Feel der Marke und fördern die Wiedererkennung.

Die Brush Elemente unterstreichen dabei den authentischen Moment im Sport

Werden ergänzende grafische Elemente verwendet, müssen sich diese in dem Look & Feel der Brush Elemente bewegen.

